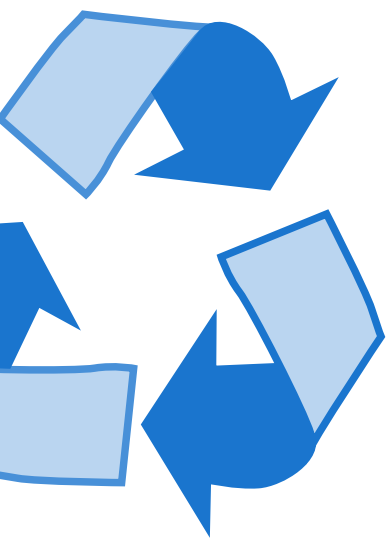


Las Buenas Prácticas Medioambientales en el Comercio





ÍNDICE

• INTRODUCCIÓN	2
• OBJETIVOS	3
• BUENAS PRÁCTICAS EN EL COMERCIO	4
• PAPEL	4
• AGUA	5
• ENERGÍA	6
• COMPRAS	8
• VENTAS	9
• RESIDUOS Y EMISIONES	10
• INFORMACIÓN Y FORMACIÓN DE TRABAJADORES	12
• ¿POR QUÉ TODO ESTO?	13
• CUADROS INFORMATIVOS DE SÍMBOLOS	14

Introducción

Dentro de los distintos sectores productivos, las empresas no han de tener en cuenta sólo los productos que elaboran o manipulan, los servicios que ofrecen, y la calidad de todos ellos, sino también el entorno en el que se desarrolla su actividad y el impacto que producen en el mismo.

Por ello, es imprescindible que las empresas apuesten por un sistema de gestión sensible con el medioambiente, capaz de cambiar aquellos aspectos más nocivos con el entorno, generar menos residuos, consumir recursos de forma más eficiente, y en definitiva reducir los impactos ambientales derivados de su actividad, teniéndolos en cuenta antes de que se produzcan.

La minimización del impacto ambiental negativo de una actividad puede lograrse mediante diversos métodos o instrumentos. Uno de ellos es la aplicación de las llamadas comúnmente “**Buenas Prácticas Ambientales**” (BPA), medidas sencillas y de reconocido éxito, que además presentan bajo coste económico y gran flexibilidad en su aplicación.

Las Buenas Prácticas no siempre requieren cambios técnicos en los equipos, sino cambios en la actitud de las personas y en la organización de las operaciones. De ahí que puedan implantarse con rapidez y una baja inversión.

En todo caso, la introducción de buenas prácticas ambientales pasa por conseguir un cambio de actitud del personal en todos los puestos de la empresa, por lo que, para el éxito de esta herramienta, resulta imprescindible una buena comunicación y formación del personal.



Objetivos

La implantación de Buenas Prácticas Ambientales en la empresa persigue una serie de metas, entre las que cabe destacar, con carácter general, las siguientes:

- 1 Reducir el consumo energético de toda índole.
- 2 Reducir el consumo de agua.
- 3 Disminuir la generación de residuos y facilitar su reutilización, reciclaje y valorización.
- 4 Minimizar el efecto medioambiental de las emisiones atmosféricas, los ruidos y los vertidos de aguas residuales.
- 5 Racionalizar el empleo de los recursos naturales y optimizar los procesos, con el consiguiente ahorro de costes.
- 6 Mejorar la competitividad de la empresa mediante el ahorro de recursos y materias primas, y la mejora de la eficiencia en el desarrollo de las actividades.
- 7 Planificar la estrategia y la actividad de la empresa introduciendo la protección del medio ambiente como mejora continua.
- 8 Mejorar la imagen de la empresa ante clientes o usuarios, proveedores y los propios trabajadores.
- 9 Capacitar a los empleados mediante una correcta formación e información, lo que redundará en una buena integración de las medidas adoptadas para la mejora y el cuidado del medio ambiente.

Buenas prácticas en el comercio

Papel

- Se promoverá la utilización de papel reciclado para facturas, cartas a nuestros clientes o proveedores, sobres, tarjetas de visita, etc.
- En la elaboración de folletos y publicidad, debe estudiarse con detalle el diseño, la cantidad a distribuir y el tipo de papel (reciclado, blanqueado sin cloro...). En todo caso, se incluirá el símbolo de reciclable en la parte posterior del folleto, para que una vez sea leído o utilizado por el destinatario, tenga la información de que puede reciclarlo.
- En la oficina, debe utilizarse el papel por las dos caras (borradores, impresión, fotocopiado, etc.), reutilizarse los sobres para el correo interno, y fomentarse el uso del correo electrónico en las comunicaciones. También se minimiza el gasto de papel disminuyendo el tamaño de letra para impresiones en borrador, y asegurándonos antes de imprimir usando la opción "vista preliminar" del procesador de textos.
- En los servicios, se utilizará papel higiénico reciclado. Asimismo, la compra de papel higiénico blanco es más respetuosa con el medio ambiente que la compra de papel coloreado (evitamos colorantes y tinturas que pueden contaminar el agua).
- La instalación en los servicios de zonas comunes de sistemas eléctricos para el secado de manos, en lugar del empleo de toallas de papel, redundará en una reducción de los residuos generados.

Agua



- La instalación en todos los lavabos de limitadores de presión y difusores asegura un nivel de enjuague adecuado pero con menor gasto de agua. Con estos sistemas de regulación de caudal podemos reducir el consumo de 8 a 20 litros de agua por minuto.
- En las zonas de servicios comunes pueden instalarse grifos monomando con temporizador, de forma que se elimine la posibilidad de dejar grifos abiertos. El simple goteo de un grifo de lavabo conlleva una pérdida de 100 litros de agua al mes.
- La reducción del volumen de las cisternas del WC, manteniendo la eficacia de la acción limpiadora, es también una medida eficaz, y puede lograrse mediante la introducción de botellas llenas de arena (disminuyen el volumen de agua) o bajando la boya.
- En caso de reforma o nueva instalación, pueden instalarse cisternas de bajo consumo, o con dispositivos para dosificar la cantidad de agua (cisternas de doble descarga o de dos tiempos).
- Para reducir la contaminación de las aguas residuales, ha de evitarse el vertido de productos tóxicos o peligrosos a los desagües, así como el de aquellos que puedan causar daños al alcantarillado (sólidos, grasas, etc.).



Energía



Es importante tener presente en todo momento que la producción y distribución de energía eléctrica causa impactos muy importantes en el medio ambiente: consumo de recursos, generación de residuos, emisiones atmosféricas, etc. Por ello, el ahorro de energía no sólo repercutirá positivamente en nuestro bolsillo, sino que reducirá la magnitud de dichos impactos ambientales.

Algunas medidas de carácter general que pueden citarse son: llevar a cabo un mantenimiento adecuado de equipos e instalaciones, desconectar los sistemas y elementos que no se utilicen, configurar los equipos informáticos en modo de bajo consumo (pantallas, impresoras,...), etc.

Sistemas de calefacción y climatización

- La colocación de válvulas termostáticas en radiadores y de termostatos programables en las estancias, así como el mantenimiento adecuado de las calderas, reduce el consumo de energía empleada.
- Debe controlarse la temperatura de las instalaciones, regulando el termostato general o los individuales, de manera que la calefacción en invierno no sea excesiva o la temperatura en verano demasiado baja: una temperatura de 20 °C es suficiente para mantener el confort. Hay que recordar que una variación de 1 °C puede suponer una diferencia del 7% en el consumo de energía.
- La revisión y optimización del aislamiento térmico del local u oficina donde trabajamos (con especial atención en las puertas y ventanas), permite disminuir las pérdidas de energía. Los sistemas de doble cristal o doble ventana reducen prácticamente a la mitad la pérdida de calor con respecto a un acristalamiento sencillo.



Sistemas de iluminación

- Los niveles de iluminación deben ser los adecuados en todas las dependencias y sus distintas zonas, con objeto de evitar iluminación excesiva en aquellas que sean poco utilizadas. En todo caso, hay que aprovechar al máximo la luz natural.
- La sustitución de los sistemas y elementos clásicos de alumbrado incandescente por tubos fluorescentes o lámparas de bajo consumo reduce de forma importante el consumo eléctrico (las lámparas fluorescentes consumen 1/5 de la energía que consumen las lámparas incandescentes).
- También suponen medidas de ahorro la instalación de interruptores con temporizador para apagado automático en servicios, vestuarios, etc., o detectores de presencia que activen o desactiven la luz en pasillos, escaleras, entresuelos y otras zonas comunes.
- Se pueden instalar en los escaparates células que se conecten cuando la intensidad de la luz natural de la calle sea baja (al atardecer y de noche), y temporizadores que apaguen la luz de los escaparates durante la madrugada.



Compras



- A la hora de valorar el coste de un producto han de tenerse en cuenta criterios ecológicos. No se descartarán productos que puedan resultar más caros a corto plazo si, a la larga, son más duraderos y/o consumen menos energía y menos recursos. Debemos tener presente siempre la elección de productos y suministradores con certificación ambiental, así como la compra de productos con etiquetas o distintivos de mayor eficiencia y menor impacto ambiental (etiqueta ecológica de la UE, etiqueta energética...).
- Deben adquirirse, siempre que sea posible, productos y envases fabricados con materiales reciclados, reciclables y/o biodegradables. Existen etiquetas y símbolos que indican el material con que están fabricados los productos y la reciclabilidad de los materiales.
- Comprobar qué tipo de envases usa cada producto (material, capas, etc.), y evaluar cuántos envases necesita realmente, pues un exceso de envases o embalajes aumenta el volumen de residuos comerciales.
- Siempre que no vaya en detrimento de la seguridad del producto, se solicitará a los proveedores que disminuyan el embalaje para transporte, y elegiremos a aquellos que admitan la devolución de sus envases o embalajes (palets, bandejas de cartón, cajas de madera...) con el fin de reutilizarlos. Ha de estudiarse también si algunos de los envases que generamos pueden ser reutilizados dentro de nuestra empresa.

